

## 山県市におけるシティプロモーション類似事業例

### ■ふるさと大使関連事業

山県市ふるさと大使として演歌歌手の三山ひろしさんを迎え、過去にコンサートやけん玉教室、田植え体験など各種イベントを実施した。

### ■Color of YAMAGATA(山県市観光資源化事業)

～町を色でまちをデザインする～をテーマに写真を通じた資源の産業化に取り組む事業。  
「青」をテーマに円原川・神崎川の透き通るような清流や、「赤」をテーマに東光寺の紅葉したドウダンツツジを題材に取り上げ、フォトジェニックな写真を撮影し、発信している。

### ■おしえて！ハタチ市長(ハタチの山県市記念事業)

市制施行 20 周年を記念し、女優の山之内すずさんをハタチ市長として迎え、オリジナルドラマの作成、スカイランタンイベント、市内中学校のサプライズ出演などを行った。

### ■はじめての山県市めぐり

山県市の「風光明媚」な自然スポット、歴史スポット、観光施設、特産品、お食事処、おすすめコース紹介など山県市の観光に関する総合情報がまとまった冊子およびウェブサイトを作成した。

### ■サイクルツーリズム推進事業

山県市のカーボン・マイナス・シティ宣言により 2050 年脱炭素化を目指す当市の方向性に沿った新たな観光施策としてサイクルツーリズムを推進するため、写真や動画を活用した観光コンテンツの製作と発信を計画している。

### ■<仮>新商品試食会(観光交流促進強化連携事業)

近隣の高校と市内の特産品を活用した新商品開発に取り組み、都市圏での試食会開催を検討している。