

# 山縣市まち・ひと・しごと創生総合戦略

( 平成30年6月12日 改訂案 )



### 3 基本目標 3

## みんなが活躍！

#### ・【基本的方向】 地域の活性化と雇用創出

本市の地域産業を、地域の特性に応じてさらに活性化させていくとともに、高富IC（仮称）の供用開始の機会をいかし、企業誘致にも力を注ぎ、さらなる地域経済の活性化と雇用の拡大を図っていきます。

#### 【数値目標】

従業者数 10,500人 [基準値(H26) 10,309人]

#### (1) 地域産業の活性化

潜在的競争力がある山県の地域産業を、地域の特性に応じてさらに活性化させていくとともに、新たな起業への支援や雇用の場の確保、経営の安定化、産学官連携による新たな取り組み等を通して、永続的な力強い産業として発展させていきます。

#### ① 商工業の活性化

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H25)	目標値 (H31)
新商品の開発品数	—	2品 (H28.3 実施計画)
朝市開催回数及び売上高	—	9回、3,000千円 (H28.3 実施計画)
商工会加入率	63.1%	65.0% (H28.3 実施計画)
参加店舗存続率	—	100% (H28.3 実施計画)
製造品出荷額等	79,680百万円	81,700百万円
工場等設置奨励金 (累計)	4件	30件

#### ■既存工業の育成【H30.6 一部追加】

中小企業向けの各種補助・支援制度について情報提供に努めるとともに、融資制度の効果的な運用を図り、既存企業の育成に努めます。また、地域の特性を活用した成長ものづくりを支援するとともに、「市企

<p>業立地促進条例」に基づく工場等設置奨励金や雇用促進奨励金などにより、産業振興の促進や雇用機会の増大、市民所得の向上を図ります。また、山県まちづくり振興券の交付などにより、地域の活性化や市内商工業の振興に努めます。</p>
---

## 資料編

### 山縣市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定過程

期日	会議	内容
平成27年2月16日	第1回山縣市まち・ひと・しごと創生本部会議	山縣市まち・ひと・しごと創生本部の設置について
平成27年6月26日	第1回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	委員委嘱、会長・副会長選出 山縣市版人口ビジョン及び総合戦略策定について
平成27年7月16日	第1回若手職員ワークショップ	人口減少抑制策についてのアイデア創出
平成27年7月24日	第2回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	山縣市版人口ビジョン及び総合戦略策定について
平成27年8月5日	第2回山縣市まち・ひと・しごと創生本部会議	山縣市版人口ビジョン及び総合戦略策定について
平成27年8月18日	第2回若手職員ワークショップ (民間企業含む)	人口減少抑制策についてのアイデア創出
平成27年8月27日	第3回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	山縣市版人口ビジョン及び総合戦略策定について
平成27年9月28日	第3回山縣市まち・ひと・しごと創生本部会議	山縣市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定について
平成27年9月30日	第4回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	山縣市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定について
平成27年10月26日	第5回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	山縣市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定について 答申
平成28年6月8日	第6回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	平成27年度実施事業の評価・検証及び総合戦略の一部変更について
平成29年6月19日	第7回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	平成28年度実施事業の評価・検証及び総合戦略の一部変更について
平成30年6月12日	第8回山縣市まち・ひと・しごと創生会議	平成29年度実施事業の評価・検証及び総合戦略の一部変更について

山県市まち・ひと・しごと創生会議

