

インフルエンサーを活用した「自転車で出かけたくなるまち・山口市」
プロモーション動画作成等業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質問に対する回答

令和7年4月21日時点 回答

NO.	質問	回答
1	「動画は50本以上作成」とありますが、事業全体で50本という認識でよろしいでしょうか。それともインフルエンサー1人につき50本ということでしょうか。	事業全体で50本以上です。
2	インフルエンサーがInstagramに投稿する際に、動画投稿が山口市様から受託した業務（観光PRの仕事）であることを隠す必要はありますか。もし、隠す必要がある場合、ステルスマーケティングとして視聴者に受け取られてしまうリスクを懸念しております。	山口市からの委託を受けて動画を制作している旨明記するなど、各種法令等遵守して業務にあたってください。
3	仕様書P2 5(3)投稿動画のうちストーリーズへの投稿は、リール動画で投稿したものをストーリーズに共有するものを含めてよろしいでしょうか。	ご質問のとおりとした場合、できあがる動画は25本になってしまうため不可とします。
4	山口市が指定するイベントについては、市外（愛知県や東京都等）で実施予定のもの3件の開催時期は決まっていますでしょうか	山口市が指定する市外のイベント開催時期については、概ね以下のとおりです。 6月下旬・・・東京都（観光PR） 10月下旬・・・愛知県（観光PR） 11月中旬～12月上旬・・・愛知県（観光PR）
5	昨年の動画43万回再生の内訳の属性や再生時間などのデータを共有いただくことはできますでしょうか	動画の再生時間については、以下のリンクからご確認ください。 https://www.city.yamagata.gifu.jp/soshiki/machi/47343.html 43万回再生の属性について、年齢別視聴回数、男女別視聴回数、地域別視聴回数は実績としてありますので、直接お越しいただくか、電話で問い合わせてください。
6	フォロワー5万以上など、すべての条件を満たしているインフルエンサーを探すのは、難易度が高く、特に「主に東海3県（愛知・岐阜・三重）を中心に情報発信を行っていること」は難しいかも知れません。インフルエンサー選定の優先順位を教えてくださいませんか。	インフルエンサーの選定については、業務の目的を達成するために、皆さまからさまざまなご提案をいただきたいと思っておりますので、質問にはお答えいたしかねます。参考資料として地域再生計画も添付しておりますので、山口市の現状や課題を把握していただいた上で、山口市にあったご提案を期待しております。
7	イベントは、市外のもの（愛知県や東京都）を3件実施とありますが、逆に、市内のものは何件あるでしょうか？ イベントはすべて別日だとすると、少なくともイベントの回数、稼働日として考慮する必要があります。さらに、残りの20箇所くらいを、何日で撮影するかという目安を考えているようでしたら教えていただけますか。	仕様書に、市外で実施予定のものも3件含まれるとあえて記載させていただいたのは、市HPや各種SNSなどを見ても現時点で把握できない今年度新たに実施する事業があるため記載したものです。よって、毎年市内で行われているイベント等は市HPや観光パンフレット等で確認することができ、イベント以外のテーマと合わせてどのように山口市の魅力を発信していただくかをご提案いただければと思います。本業務については、仕様書記載のとおり、インフルエンサーの視点から見える山口市の魅力を大切にしたいと思っております。よって、どの場所・季節・イベントを取り扱うかによって、撮影日数は大きく変わると思いますので、何日で撮影するか目安については市がお答えするものではありません。
8	インスタに使用した映像の二次利用は、市のホームページやイベント会場など、可能性は他にもあるでしょうか。	市HPやイベントなどで使用する可能性は十分にありますが、その他の可能性については現時点でお答えいたしかねます。