

業者(団体)名 _____

【採点の基準】 5段階評価

10(5)特に優れている 8(4)優れている 6(3)普通 4(2)やや劣っている 1(1)劣っている

審査項目	評価項目	得点
業務体制 (35点)	企画・撮影・編集・投稿などのスキルや継続できる体制、緊急時やトラブル発生時に対応できる体制が整っているか。	10・8・6・4・1
	業務の実施手順・スケジュール、目標設定が明確であるか。	10・8・6・4・1
	過去の同種又は類似業務の実績から、確実に委託業務を遂行できる能力を有しているか。	10・8・6・4・1
	業務に対して、会社・担当者の熱意が感じられるか。	5・4・3・2・1
提案内容 (60点)	フォロワー数やリーチ数などのKPIが設定されており、効果的な分析方法や改善方法が提案されているか。	10・8・6・4・1
	業務の実施方法等が具体的で、効果的なものとなるような創意工夫や独自性のある企画内容が提案されているか。	20・15・10・5・1
	動画作成講座の企画や実施が翌年度以降に委託者のみで運用できるように配慮された内容となっているか。	10・8・6・4・1
	Instagram投稿と位置情報を連動させたデジタルマップの構築方法が具体的であり、カテゴリ分けや検索性など利用者目線の設計がなされているか。	10・8・6・4・1
	投稿内容に山縣市らしさや魅力を生かすアイデアがあるか	10・8・6・4・1
見積金額 (5点)	見積金額(税込)を以下により評価する。(小数点以下を四捨五入) 見積金額/設計金額×100(%) ~85(未満)%:5点、85~90(未満)%:4点、90~95(未満)%: 3点、95~100(未満)%:2点、100%:1点	事務局で採点 点

[選定方法]

- ・応募者の得点は、各委員の点数の合計(以下「合計点数」という。)とする。
- ・2人以上の委員が、1点と評価した項目が2項目以上ある応募者は、合計点数の最も高い者であっても事業者を選定しない。(この場合、見積金額の点数は除外する)

総合計
／100点