

「山県市ふるさと応援寄附金支援業務委託に係る
公募型プロポーザルに関する質問に対する回答

令和8年4月15日時点 回答

質問No.	質問	回答
1	仕様書P6(6)③ 「検索連動型広告枠の利用について、市と協議の上計画を提案し実施すること。」とありますが、年間予算はいくらを想定されておりますでしょうか。	募集経費の上限を超過しない範囲で事業者様の専門的な知見やノウハウに基づき、効率的かつ効果的な計画を立案してください。
2	実施要領P4②(イ) 「当市の現状分析を行い、各年度の寄附目標額を記載すること。また、その目標額を達成するために実施することを記載すること。」とありますが、山県市としての目標額はありますか。	市として、本プロポーザルにおいて提案の基準となるような固定的な目標額は設定していません。 本項目は、提案者の専門的な知見に基づき、当市の寄附実績や市場動向をどの程度深く分析し、現実的かつ意欲的な目標値を算出できるかを審査するものです。
3	実施要領P5⑧(オ) 「パソコンを使用する場合は事前に申し出た上で当日持参すること。」とありますが、企画提案書を提出するタイミングでよろしいでしょうか。	企画提案書類を提出するタイミングに合わせて申し出ていただいて構いません。
4	仕様書P1 3 「履行場所」が山県市及び山県市が指定する場所となっておりますが、委託業務をおこなう場所という意味でしょうか。	お見込みの通りです。
5	仕様書P2(4) 前委託業者からの引き継ぎ項目の中に、「ワンストップ特例申請の受付」とありますが、「ワンストップ特例申請の受付」も業務内容に含めるのでしょうか、また含める場合、外部委託とすることは可能でしょうか。	「ワンストップ特例申請の受付」については、市で対応する想定のため、契約の範囲外です。 詳細は「仕様書(令和8年4月15日更新)」をご確認ください。
6	審査員は何名で構成されておりますでしょうか。また、実務を担当されている方は参加されますでしょうか。	審査員の構成人数および具体的な官職については、審査の公平性・公正性を確保するため、事前の公表は控えさせていただきます。
7	企画提案書内やプレゼン中、社名の記載や発言することは問題ないでしょうか。	問題ありません。
8	今後AmazonのFBAや楽天のRSL等の倉庫の利用は検討されておりますでしょうか。	現在は利用していませんが、寄附拡大につながり、かつ市および事業者双方の手続き面で現実的に運用可能であれば、FBA や RSL の活用も検討したいと考えております。

9	<p>現在のふるさと納税業務に関して運営やプロモーションに対する課題等があればご教示ください。</p>	<p>本市が現在抱えている主な課題は以下の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄附額の減少傾向への対応 ・主力返礼品のブラッシュアップと新規返礼品開発 ・制度改正(地場産品基準、募集経費基準)への適切な対応 ・プロモーションの高度化(SEO対策、写真撮影、紹介文の充実) ・事業者とのコミュニケーションの深化とマッチング ・寄附集計の煩雑さ <p>本プロポーザルでは、これらの課題を専門的な知見により解決し、寄附金の増加と地域活性化を最大化できる提案を期待しています。</p>
10	<p>【1. 返礼品ジャンルについて】 令和6年度及び令和7年度の返礼品ジャンル別の寄附金額および件数の内訳を教えてくださいませんか？ あわせて、前年対比で伸長または減少しているジャンルがあればご教示ください。</p>	<p>市として提供可能な情報は仕様書に掲載している「過去5年度分の推移」および「令和6年度の上位10品目データ」となります。 令和7年度の数値は現時点での「見込み値」であり、確定したジャンル別の詳細な内訳データについては公表を控えさせていただきます</p>
11	<p>【2. リピーター率について】 令和6年度及び令和7年度の寄附者のリピーター率(もしくは人数)を教えてくださいませんか？ また、リピーターの平均寄附回数・平均寄附単価が分かる場合はご教示ください。</p>	<p>寄附者のリピーター率、人数、およびリピーターに特化した平均寄附回数や単価については、現在公表しておりません。</p>
12	<p>【3. 有料広告費について】 令和6年度及び令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？ あわせて、主な広告媒体(ポータル内広告、外部広告等)とその配分が分かる場合はご教示ください。</p>	<p>令和6年度、令和7年度ともに予算は100万円でした。検索連動型広告に使用しており、ポータル内広告、外部広告は利用していません。</p>
13	<p>【4. 配送件数について】 令和6年度及び令和7年度のも販(実際に配送が発生するもの)と非物販(商品券・宿泊券等)の割合を教えてくださいませんか？</p>	<p>物販と非物販の割合についての統計データは公表しておりません。ただし、本市の登録返礼品目のうち9割以上が物販であり、また、令和6年度の申込数上位10品目(約56.7%)が物販であることから、大部分は実際に配送が発生する返礼品になります。</p>
14	<p>【5. 配送に関して】 現在の配送料(税抜き)について、以下条件でご教示いただけますでしょうか？ ・発送元: 貴市内 ・配送先: 東京都23区内/大阪市内 ①60サイズ(常温/クール) ②80サイズ(常温/クール)</p>	<p>本業務における配送料は、受託者が配送業者へ支払った「実費」を市が支払うこととしています。そのため、市として特定の配送ルートやサイズごとの一律の運賃表は保持しておらず、回答を控えさせていただきます。</p>
15	<p>【6. 定期便や先行予約返礼品等について】 本プロポーザル実施のうえ、ご委託決定した際、運用開始以前の未発送返礼品(定期便・先行予約等)の引き継ぎ想定件数をご教示いただけますでしょうか？</p>	<p>現時点で正確な「未発送件数」を提示することは困難ですが、昨年度の7月の寄附件数から想定すると1,000件程度と見込まれます。</p>

16	【7. 配送委託先について】 現在利用されている配送会社および契約形態(個別契約・一括契約等)をご教示いただけますでしょうか？	現在の中間委託事業者が一括契約を締結しているヤマト運輸を主に利用しています。
17	【8. 新規ポータルサイトに関して】 今後追加予定のポータルサイトがあればご教示いただけますでしょうか？	現状はありませんが、市場の動向を見ながら適宜追加したいと考えています。
18	【9. 寄附額の推移について】 仕様書ご記載の令和7年度の寄附額減少について、ポータル別、返礼品ジャンル別、主力返礼品の売上変化など、減少要因の内訳をご教示いただけますでしょうか？	令和7年度の数値は現時点での「見込み値」であり、ポータル別や詳細なジャンル別の確定内訳については、公表資料以上のデータ提供は控えさせていただきます。 参考として、令和6年度のポータル別割合や、主力返礼品ランキングを仕様書の「【参考数量】」に掲載しておりますので、そちらを分析の基礎資料として活用してください
19	【10. 現在掲出中の返礼品に関して】 現委託事業者様からの運用切替時において、返礼品ページ(画像・テキスト・URL等)の引継ぎ可否および使用制限の範囲についてご教示ください。	返礼品ページの引継ぎ(テキスト・URL等)は可能です。ただし、現委託事業者が制作した画像は使用することができません。
20	【11. 貴市における目標について】 委託年度の目標寄附額をご教示いただけますでしょうか？	質問No.2の回答欄に記載の通りです。
21	【12. 令和7年度寄附受付実績状況について】 令和7年度4月以降の月次寄附金額および前年同月比をご教示いただけますでしょうか？	質問No.18の回答欄に記載の通りです。
22	【13. 寄附金受領証明書等発送業務及びワンストップ特例申請受付業務について】 寄附金受領証明書等発送業務及びワンストップ特例申請受付業務につきましては「7.業務委託内容の詳細」に記載がありませんが、業務委託範囲内か業務委託範囲外なのかお教えいただけますでしょうか？また、業務委託範囲内の場合は、送料等はすべて業務委託費に含まれますでしょうか？	「寄附金受領証明書等発送業務」については業務範囲内で送料等は業務委託費に含む想定です。 「ワンストップ特例申請受付業務」は市での実施を想定しているため、業務委託範囲外です。詳細は「仕様書(令和8年4月15日更新)」をご確認ください。
23	【14. 返礼品運用について】 現在の返礼品の在庫管理や発送管理において、運用上の課題やご負担となっている点がございましたらご教示いただけますでしょうか。	返礼品数(945品)および協力事業者数(95業者)が年々増加しており、これに伴う管理業務の複雑化が主な課題となっています
24	【15. 事業者対応について】 返礼品提供事業者様との連携において、特に改善が必要とお感じの点や課題がございましたらご教示いただけますでしょうか。	質問No.9の回答欄に記載の通りです。

25	<p>【16. 他市町様と比較した際の強み・弱み】 寄附獲得において競合と認識されている自治体様があればご教示ください。また、競合と比較した際に寄附者様から選ばれている要因および選ばれていない要因についての認識があればお聞かせください。</p>	<p>特定の自治体名を「競合」として公表はしていませんが、本市の返礼品構成や寄附実績から、「マイクロナノバブルシャワーヘッド」を取り扱う自治体を主な競合と捉えています。選ばれている要因としては、水栓バルブ発祥の地といわれる高い技術に伴う訴求力、選ばれていない要因としては、リピーターがつきにくい返礼品であること、写真撮影、紹介文、SEO対策などのPR面にあると考えています。</p>
26	<p>【17. 過去の取り組み施策について】 これまで実施してきた施策のうち、効果があった施策・効果が限定的であった施策をご教示ください。</p>	<p>検索連動型広告は効果があったと感じています。一方で、検索エンジンへのバナー広告は効果測定ができず、限定的であったと感じました。</p>
27	<p>【18. 現在の運用課題について】 現在の運用において、業務負荷が高い領域、属人化している業務、改善したいと考えている点などがあればご教示ください。</p>	<p>寄附実績を迅速に把握できる仕組みが不足しており、施策の効果検証が困難な状況です。また、事業者へのアプローチが限定的であるため、改善に向けたPDCAサイクルが十分に機能していない点も課題と捉えています。</p>
28	<p>【19. 評価指標(KPI)について】 本業務において、評価指標(KPI)として重視される項目があればご教示ください。</p>	<p>本業務において最も重視する指標は、「寄附額」の着実な回復と持続的な増加です。一方で、それを通じて「地場産品の販路拡大」や「地域産業の振興」といった、地域活性化にどの程度寄与できたかという点も、重要な成果指標と捉えています</p>
29	<p>【20. シャワーヘッドについて】 令和8年10月以降の制度改正後も、シャワーヘッドの掲載は続いていると考えてよろしいでしょうか。付加価値基準の明確化等を事業者様は理解し、公開することに同意いただいていますでしょうか。</p>	<p>お見込みの通りです。 主力返礼品を製造する事業者には説明をしており、理解をいただいています。</p>
30	<p>①令和5・6年度における返礼品数と事業者数の推移をご教示ください。</p>	<p>■返礼品数 R5年度：807品⇒R6年度：945品 ■登録事業者数 R5年度：87業者⇒R6年度：95業者</p>
31	<p>②RPP 広告など、各ふるさと納税ポータルサイトが実施している広告については委託料に含まれるでしょうか。それとも、別に予算がありますでしょうか。ある際は、予算額をご教示ください。</p>	<p>広告費については委託料に含めません。 予算額については質問No.1、12の通りです。</p>
32	<p>【仕様書P8】「受託者は、第三者による成果物の使用を了承するものとし」とあるが、事業者様・自治体様以外にこういった方が使用される想定でしょうか。仕様書P8)</p>	<p>「第三者」とは、本市のふるさと納税事業の推進、地場産品の振興、および本市の魅力発信に寄与すると市が認める者を指します。具体的には、返礼品提供事業者、時期受託事業者、メディアや観光関係団体等を想定しています。</p>
33	<p>【仕様書P2】⑧⑨のポータルのみ受領証明書およびワンストップ特例申請書の送付業務を委託するという点でお間違いないでしょうか。</p>	<p>①～⑨のポータルサイトについて、受領証明書およびワンストップ特例申請書の送付業務を委託します。 詳細は「仕様書(令和8年4月15日更新)」をご確認ください。</p>

34	【仕様書P7】⑧⑨のポータル(ふるさと応援納税、保育園留学)の受領証明書およびワンストップ特例申請書の送付業務に関する費用は「(1)業務委託料」に含む認識でよろしいでしょうか。	⑧⑨のポータルサイトに関しては受領証明書およびワンストップ特例申請書のみの委託となるため、料率の対象外とし、発送に係る実費を含めた手数料として支払う想定です。詳細は「仕様書(令和8年4月15日更新)」をご確認ください。
35	【仕様書 P11】令和5年度、令和6年度、令和7年度に受注した返礼品上位20位の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	本業務に関する過年度実績および返礼品ランキングについては、仕様書11ページから12ページの「【参考数量】」に掲載している資料が市として提供可能なすべての情報となります。
36	送料試算の為、関東60、80、100、120サイズの常温、クールの場合、発送全体における常温とクーラの比率、サイズごとの割合、エリアの割合をそれぞれご教示ください。	本業務における配送料は、受託者が実費を支払い、市がその実費分を支払うこととしています。そのため、市として特定の運賃表は保持・提供していません。
37	【実施要領 P5】差し支えなければ、審査会の人数、部署、役職をご教示ください。	質問No.6の回答欄に記載の通りです。
38	現在、寄附額はどのように設定されていますでしょうか。寄附額帯別の調達費の割合など、設定方法について開示できる範囲でご教示ください。	調達費が寄附金額の30%以内となるように設定しています。
39	【仕様書 P6】令和8年度の広告予算をご教示ください。	質問No.1, 12の回答欄に記載の通りです。
40	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ(ページ・画像、その他)及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	質問No.19の回答欄に記載の通りです。
41	令和8年度の目標寄附額をご教示ください。	質問No.2の回答欄に記載の通りです。
42	現在利用されている配送業者名をご教示ください。	質問No.16の回答欄に記載の通りです。
43	【仕様書 P1】令和7年度の寄附額が減少に転じた要因をご教示ください。	主力返礼品であるシャワーヘッドの訴求力低下による寄附額減少が主な要因と思慮します。
44	ふるさと納税業務ご担当の人員数をご教示ください	職員(兼務)2名、会計年度職員(兼務)1名です。
45	【仕様書 P2】現在の受領証明書の発送やワンストップ受付の運用状況をご教示ください。BPO委託されている場合は、委託先もご教示ください。	質問No.22の回答欄に記載の通りです。ワンストップBPOは活用していません。
46	【仕様書 P10】令和6、7年度分のAmazonを含めたポータル割合をご教示ください。	質問No.18の回答欄に記載の通りです。
47	【任意様式 企画提案書】 提案書の内容について、正本、副本でなにか区別を行う必要はございますか。 例:副本には会社名等提案者を類推できるものは記載しない、など	不要です。会社名等提案者を記載いただいて問題ありません。

48	<p>【様式5号 業務実績書】 契約金額については契約上の制約非開示のため、記載なしでよろしいでしょうか。あるいは、寄附額の記載に替えるなど、指定がございましたらご教示ください。</p>	<p>契約上の守秘義務等により具体的な金額の公表が困難な場合は、「寄附取扱額(当該業務で取り扱った寄附金の年間総額)」の記載や、およその規模が分かる「概算額(例:〇億円以上)」での記載に替えていただいて差し支えありません。</p>
49	<p>【提出書類 見積書】 こちらは任意様式となる認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みの通りです。</p>
50	<p>【企画提案書記載事項(イ)】 各年度の寄附目標額を記載すること、と記載がございますが、委託期間は令和9年3月31日までかと存じます。こちらについて、何年度までの目標額を記載するかは提案の内容とする認識でよろしいでしょうか。指定がございましたらご教示ください。</p>	<p>本業務の委託期間は令和9年3月31日まで(令和8年度末まで)としていますが、本契約には「自動更新」の規定が設けられています。そのため、寄附目標額については現在の委託期間内に留まらず、事業者様の提案される戦略に基づいた中長期的な展望を示すため、「3年度～5年度分」程度の目標値を記載してください。</p>
51	<p>【プレゼンテーションについて】 プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。</p>	<p>事務局において厳正な抽選等により決定します。事業者様側で順番を指定したり、希望を出したりすることはできません。</p>
52	<p>【プレゼンテーションについて】 差し支えなければ、審査委員会の審査員の人数、部署、役職をご教示ください。</p>	<p>質問No.6の回答欄に記載の通りです。</p>
53	<p>【仕様書 2 業務の背景と目的】 令和4年度をピークに、令和7年度は3.7億円まで寄附額が減少している要因と考えられるものがございましたらご教示ください。</p>	<p>質問No.43の回答欄に記載の通りです。</p>
54	<p>【仕様書 5 業務内容(2)】 ふるさとチョイスのパートナーサイトをご教示ください。</p>	<p>次のサイトを利用しています。 ・ふるラボ ・セゾン ・auPAY ・JRE MALL ・KABU& ・V ふるさと納税 ・まいふるふるさと納税 ・マルイふるさと納税 ・ケアネットふるさと納税 ・ニフティふるさと納税 ・ふるさと納税デパート</p>
55	<p>【仕様書 5 業務内容(2)】 現在追加を検討中のポータルサイトがあればご教示ください。</p>	<p>No.17の回答欄に記載の通りです。</p>
56	<p>【仕様書 5 業務内容(2)】 Amazonふるさと納税について、Amazon FBAサービスはご契約されておりますでしょうか。</p>	<p>していません。</p>
57	<p>【仕様書 5 業務内容(4)】 「現在ポータルサイトで使用している前委託事業者が制作した画像等は、業務履行期間開始後は使用できない。」と記載がございますが、現在の貴庁と受託者の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ(ページ・その他)及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。</p>	<p>質問No.19の回答欄に記載の通りです。</p>

58	<p>【仕様書 6 業務委託内容の概要】 受領証明書の発行・発送業務およびワンストップ特例申請遺書の送付・受付業務については記載がございませんでしたが、対象外の認識でよろしいでしょうか。</p>	質問No.22の回答欄に記載の通りです。
59	<p>【仕様書 6 業務委託内容の概要】 上記が認識相違ない場合、業務内容(2)に記載の⑧ふるさと応援納税および⑨保育園留学については、⑩～⑫のように寄附データの一元管理・運用に関する業務のみ対象となる認識でしょうか。</p>	質問No.34の回答欄に記載の通りです。
60	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(2)】 返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。</p>	現在、中間委託事業者が振込手数料を負担する形で運用しています。
61	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(2)】 現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。</p>	質問No.20の回答欄に記載の通りです。
62	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(2)】 現在、貴庁または現受託者においてWEB出荷コントロールサービス(SCMサービス等)を利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用の負担区分についてご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、受託後協議とする認識でよろしいでしょうか。</p>	現在は利用しておりませんが、今後の利用に関してはお見込みの通りです。
63	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(2)】 令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)</p>	質問No.14の回答欄に記載の通りです。
64	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(2)】 下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温(関東のみ) ・60サイズクール(関東のみ) ・80サイズ常温(関東のみ) ・80サイズクール(関東のみ)</p>	質問No.14の回答欄に記載の通りです。
65	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(6)】 過去に実施されたプロモーション施策と、その成果(成功点や課題点など)について共有いただける内容があればお聞かせください。</p>	検索連動型広告が効果として挙げられます。一方で、質問No.27に記載の通り効果的にPDCAを回す仕組みづくりができなかったことが課題として挙げられます。
66	<p>【仕様書 7 業務委託内容の詳細(6)】 令和7年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。</p>	質問No.16の回答欄に記載の通りです。

67	【仕様書 7 業務委託内容の詳細(6)】 令和8年度の広告予算をご教示ください。	質問No.1の回答欄に記載の通りです。
68	【その他】 貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	質問No.44の回答欄に記載の通りです。
69	【参考数量】 リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせて教えていただけますと幸いです。	飛騨牛、クッキングペーパー、卵、ういろ等がリピーターが多い印象です。日用品や消耗品のため、リピーターが付きやすいことが要因と思慮します。
70	【参考数量】 今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください	日用品、消耗品の点数が少ないため、強化したいと考えます。
71	【参考数量】 令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	寄附受入額に対するジャンル別の網羅的な構成比データについては、公表資料(仕様書)に掲載されている情報以上の開示は行っておりません。 本市の現状を把握いただくための基礎資料として、仕様書10~12ページの「【参考数量】」に掲載している情報を活用してください。
72	【参考数量】 現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	1割未満です。
73	【参考数量】 令和8年度~令和10年度の想定寄附金額または目標寄附金額と想定寄附件数をご教示ください	質問No.2の回答欄に記載の通りです。
74	【参考数量】 貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	総務省の「ふるさと納税ポータルサイト」より、ふるさと納税に関する現況調査をご確認ください。
75	【その他】 楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。	現在は利用していませんが、過去に一括編集の必要があった際、一時的に利用しました。