

「山県市まち・ひと・しごと創生総合戦略」誤字等の修正一覧

平成28年3月25日現在

ページ	該当部分	修正前	修正後
3	2 対象期間 本文	2060年	2060年（平成72年）
4	②世帯の推移 本文	694世帯減少しています。	691世帯減少しています。
28	《本市への愛着》 本文	9割を越えています。	9割を超えています。
30	図表42 凡例		⑩無回答
33	(3) 子育て世帯をターゲットとして移住・定住を促進する 見出し文、本文	子育て世帯	子育て世代
37	1 位置づけ 本文	主旨	趣旨
38	イメージ図 まち・ひと・しごと創生総合戦略基本目標（国）④	安心な暮らし	安心なくらし
38	イメージ図 【めざすべき方向性】	子育て世帯	子育て世代
40	1 基本目標の考え方 本文	地市町村	他市町村
41	基本目標3（2）企業誘致 内容	企業を誘致する	企業誘致
42	■子育てホームページの構築 内容	企業を誘致する	企業誘致
44	■女性の就職支援 内容	子育てすることのできる環境	子育てすることのできる環境
49	■山県市空家（空き店舗）トリアージ事業 内容	統合GIS	統合型GIS

49	■移住・定住の促進 内容	他市町村	近隣市町村
59	(2) 企業誘致① 見出	企業を誘致する	企業誘致
61	①地域資源の有効活用 重要業績評価指標	Youtube	YouTube
62	■漁業を通じた北部地域の活性化 内容	山の美しさを味わってもらう。	山の美しさを味わってまいります。
62	■特産品開発の推進 内容	引き続き行うとともに、	引き続き行い、
64	②情報発信 重要業績評価指標	Youtube	YouTube
64	■市政での情報化の推進 本文	安全性と信頼性の確保を図るとともに、	安全性と信頼性を確保しつつ
65	(2) 周辺都市等との交流・相互補完 本文	隣接市町や近隣自治体	近隣市町村
69	■総合的な景観形成の推進 本文	進めます	進めます。
71	■地域の防災・消防体制の強化 (p 70) 内容	意識啓発、市民主体による防災・減災への取組への支援	意識啓発や市民主体による防災・減災に関する取組への支援
73	■農業集落排水処理施設の有効活用 内容	努めます	努めます。
75	用語解説 健康山県 2 1 説明	社会経済状況に違いによる	社会経済状況の違いによる
76	用語解説 シティプロモーション 説明	多地域との差別化	他地域との差別化
77	用語解説 統合GIS 用語	統合GIS	統合型GIS
78	用語解説 見守りボランティア 説明	自宅を、2人1組となって定期的(月1回以上)に自宅を訪問し、訪問し、	自宅を、2人1組となって定期的(月1回以上)に訪問し、