

空き家の活用や 移住定住を 進めています！



- ・ 山県市の暮らしを体験する
各種イベントの参加者を募集しています



チーム「ぎふ・山県おんせえよお〜」の皆さん

市内12団体で構成されるチーム「ぎふ・山県おんせえよお〜」は、移住フェアなどで山県市のPRをするとともに移住希望者を対象とした市内見学会や就労体験、交流会、空き家リノベーション体験イベントなどを行い、山県市への移住を図っています。

TEL 22-6831

空き家を活用する事業や移住定住を促進する3つの事業に取り組んでいます

1. 市内見学会

山県市への移住希望者に市内の魅力や移住支援策などをPRするとともに、空き家や企業を見学して移住後の暮らしをイメージしてもらうツアーを行っています。

次回のツアーは、11月4日(月・振休)に開催します。

2. 山県よりあい(交流会)

移住への不安を少しでも解消するために、山県市へ移住した人や移住を検討している人、地域に住んでいる人が集まって、趣味のことや夢のことなど、何でもざっくばらんにお話しして交流を深める機会をつくっています。

今年度は、あと3回開催する予定です。

3. 空き家リノベーション体験イベント

空き家を自分で改修して住みたいと考えている人向けに、実際に移住するために空き家を購入した人のDIY改修をお手伝いすることで、空き家改修の楽しさと移住後の生活をイメージしてもらうイベントも開催しています。

今月号の裏表紙に、「空き家に関する無料相談会」開催のお知らせを掲載しています。



空き家リノベーション体験



山県よりあい(交流会)



市内見学会

山県市 田舎暮らし

検索



YAMAGATA BASEで 山県市の魅力を発信！

- ・市の魅力をWebサイトやSNSで発信しています
- ・山県市の魅力を一緒に発信する
アンバサダーを募集しています



バスツアーの集合写真

平成28年1月、名古屋市長で「山県市は何県にあるか」を100人に聞いた結果が、中日新聞に掲載されました。結果は、8割が不正解！。移住・定住を目指しつつ、市では、まずは市を訪問してもらおう人を増やし「山県市ってこんなところ」を知ってもらおうことから始める、シテイプロモーション事業に取り組んでいます。 企画画財政課 Tel.22-6825

魅力発信ウェブサイトに山県ベースを活用したシテイプロモーションに取り組んでいます

市は平成28年2月に、山県市のイメージや魅力を発信するウェブサイトを「YAMAGATA BASE」を開設しました。

山県ベースは、既存の行政情報や観光サイトの情報から切り離し、インターネットを中心に山県市の「印象」を大切に、都市部で活躍するクリエイターの視点で市の魅力を発信しています。

ウェブサイトでスタートした山県ベースの世界観を実際に体験する名古屋駅発のバスツアーを、平成29年度から開催しています。このツアーは、山県市ファン・アンバサダーの拡大を目指して行っています。アンバサダーのミッションは、山県市の魅力をSNSなどで発信すること。今年度の4回のツアーは、SNSでの発信を意識して、動画や写真、言葉をテーマにツアーを実施しました。

今年度のツアーには合計で86人が参加し、そのうち48人がアンバサダーに登録しました。ツアーが終了した10月6日の時点で、平成29年度からの累計で95人がアンバサダーに登録しています。



バスツアー



山県ベース

検索

