

---

デジタル田園都市国家構想  
交付金の効果検証

---

# 地方創生推進タイプ 事業一覧

## 1. 「ほどよい田舎」田園・山県暮らしの魅力発信事業

【基本目標1】希望を持ち豊かに暮らすひとづくり

【基本目標3】自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R2～R4

担当課 まちづくり・企業支援課 企画財政課

### 事業概要

シティプロモーション事業、移住定住促進事業、空き家活用に関する事業を一体的に行い、認知度向上から移住定住を図る事業

成果説明書 P.36,45,48,49

### 事業費

(千円)

計画年度	R 2	R 3	R 4	計
計画額（実施計画）	31,000	24,000	23,000	78,000
事業費（決算額又は計画額）	30,375	23,450	22,376	76,201
交付金	15,188	11,725	11,188	38,101

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
空き家バンクへの登録件数	30件	16件	53%
空き家の賃貸・売買契約数	17件	14件	82%
市の住宅取得支援を利用して転入した世帯数	50世帯	43世帯	86%
空き家利用による転入した新婚世帯及び子育て世帯数	7世帯	2世帯	29%

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・「YAMAGATA BASE」ページ閲覧数 6年連続100万人超
- ・コロナ禍でもオンライン「空き家見学会」、YouTube発信などを実施
- ・移住アドバイザー配置、お試し移住施設整備など体制を整えた。
- ・空家バンク利用希望者登録増

## 2. 山口市超ローカルイノベーション計画事業

【基本目標2】生き生きと安心して働けるしごとづくり

事業期間 R2～R4

担当課 まちづくり・企業支援課

### 事業概要

市内の中小企業へ補助金を支給し、市の活性化をする事業

成果説明書 P.128

### 事業費

(千円)

計画年度	R 2	R 3	R 4	計
計画額（実施計画）	29,000	24,000	39,000	92,000
事業費（決算額又は計画額）	24,509	22,566	18,836	65,911
交付金	12,254	11,283	9,418	32,955

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
山口市商工会員数	805人	897人	111%
新規創業者	8社	10社	125%
創業塾 受講者	10人	20人	200%

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・15社に計約2千万円を交付
- ・補助事業者の半数近くが「販路開拓」を最大の経営課題としている  
次いで「人材採用・人材育成」が経営課題

### 3. 水栓バルブ発祥の地・山県の水栓バルブ製造業市場開拓支援事業

【基本目標2】 生き生きと安心して働けるしごとづくり

事業期間 R2～R4

担当課 まちづくり・企業支援課

#### 事業概要

市内の主要産業となっている水栓バルブ製造業において、将来の成長を見据えた新分野、新地域、海外展開の市場開拓を支援する事業

成果説明書 P.132,133

(千円)

計画年度	R 2	R 3	R 4	計
計画額（実施計画）	9,000	27,204	65,000	101,204
事業費（決算額又は計画額）	8,252	25,454	26,047	59,753
交付金	4,126	12,727	13,024	29,877

#### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
技術高度化（新規市場開拓・環境規制）に対応するために必要な技術を有した人材の採用者数	15人	8人	53%
地域経済牽引事業付加価値創出額	508,057千円	216,166千円	43%
環境規制及び新分野展開に向けたソフト・ハード対策を実施した企業数	30社	6社	20%

#### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・ 商談会への出展補助、ウェブサイト構築補助、設備導入補助を実施
- ・ 海外認証等の事業評価調査、高技術人材確保事業等を実施
- ・ 高技術人材確保事業等を実施
- ・ 環境規制対応等のため鋳造部品からプラスチック部品への置き換えが進むと予測される
- ・ プラスチック成形の内製化、加工技術の高度化が課題

## 4. 美山地域の保育施設等を中心とした地域創造事業

【基本目標1】希望を持ち豊かに暮らすひとづくり

【基本目標3】自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R3～R5

担当課 子育て支援課

### 事業概要

子育て世代の定住に必要な不可欠な保育園に地域の特色・魅力を生かした魅力のある保育環境を整備する事業

成果説明書 P.85

(千円)

計画年度	R 3	R 4	R 5	計
計画額（実施計画）	3,650	2,989	4,762	11,401
事業費（決算額又は計画額）	3,650	2,981	4,762	11,393
交付金	1,825	1,491	2,381	5,697

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
市内及び当該地域における子育て世代の転出入差の減少	10人	-45人	-450%
子育て世代の転入増加による当該保育園への入園増	3人	-2人	-67%
地域資源（自然資源等）を活用した事業団体の増加	1団体	3団体	300%
公立保育園への民間活力の採用（地域自然を利活用した保育園の民営化）	0施設	0施設	-

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・子育て支援事業への民間活力導入を図るための各種事業を実施
- ・保育園児の保護者は、子どもの自然と触れ合う体験を重視している
- ・保育士の自然体験型保育研修を実施

## 5. 「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業

【基本目標1】希望を持ち豊かに暮らすひとづくり

【基本目標3】自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R3～R7

担当課 企画財政課 まちづくり・企業支援課 子育て支援課

### 事業概要

恋人の聖地観光協会市町村長会加入市町村のうち、本市を含む18市町村が協働してシティ・プロモーションを実施するためのプラットフォームやYouTubeチャンネル等を整備する事業。

成果説明書 P.45,49,63,134,135,136

(千円)

計画年度	R3	R4	R5	R6	R7	計
計画額（実施計画）	36,638	36,638	36,638	36,638	36,638	183,190
事業費（決算額又は計画額）	35,533	36,253	36,693	36,638	36,638	181,755
交付金	17,766	18,127	18,319	18,319	18,319	90,850

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
観光入込人数増加目標(広域全体)	5,033,000人	5,056,138人	100%
ポータルプラットフォームへの投稿数目標(広域全体)	1,080件	6,108件	566%
メディア掲載数目標(広域全体)	432件	682件	158%

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・YouTubeチャンネルで、特産品を首長が持ち寄り、著名人からの評価を競い合う動画を作成  
本市の特産品3点を出品したところ、人気投票で10位（54品中）となった特産品もあった。  
人気投票は、8万件を超える応募があり、スケールメリットを感じ取れた。
- ・広域連携事業として、名山めぐり、栗まつり、マリッジサポートセンター運営を実施

## 6. 「恋人の聖地」広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業

【基本目標1】希望を持ち豊かに暮らすひとづくり

【基本目標3】自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R4～R8

担当課 企画財政課 まちづくり・企業支援課 農林畜産課 学校教育課

### 事業概要

恋人の聖地観光協会市町村長会加入市町村のうち、本市を含む14市町村が共同のバーチャルシティを構築し、市町村独自の事業や制度の案内窓口を作り、仮想住民登録した人は、限定情報などの特典を受けられる仕組みをつくる事業

成果説明書 P.45,46,47,130

(千円)

計画年度	R4	R5	R6	R7	R8	計
計画額（実施計画）	52,843	55,843	40,843	40,843	40,843	231,215
事業費（決算額又は計画額）	47,268	55,953	40,843	40,843	40,843	225,750
交付金	23,631	27,976	20,422	20,422	20,422	112,873

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
観光入込人数増加目標(広域全体)	2,300,000人	<b>3,380,912人</b>	147%
仮想市民登録数増加目標(広域全体)	1,820件	<b>1,917件</b>	105%
地方志向者の魅力度数増加目標(広域全体)	3%	<b>21%</b>	700%

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・観光入込数の増加、地方指向者の魅力度数の増加が図られ、スケールメリットを感じ取れた。
- ・広域連携事業として、山之内すずさんを起用した「おしえて！ハタチ市長」の動画を制作  
全国に向け本市の魅力を発信。再生回数は約39万回。
- ・広域連携事業として、ふるさと大使関連事業、創業支援のためのスタートアップ支援事業、自治体間交流創出事業を実施。

# 地方創生拠点整備タイプ 事業一覧

## 1. 「観て・食べて・体験して！自然体験ゾーン」形成に伴う「ハリヨ公園」リニューアル事業

【基本目標3】自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R2～R6（効果測定期間）

担当課 建設課

### 事業概要

令和2年度にリニューアルしたハリヨ公園において、公園施設の維持管理を行うとともに、市民等を対象としたハリヨの生息観察会を行い魅力や活力を創出する事業

(千円)

計画年度	R 2	計
計画額（実施計画）	151,700	151,700
事業費（決算額又は計画額）	158,631	158,631
交付金	57,799	57,799

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
伊自良地域観光施設への交流人口数	170,000人	207,605人	122%
てんこもり農産物直売所及び体験型いちご園の売上収入額(千円)	105,785	123,441	117%

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・ザリガニなどの外来種の駆除を行いハリヨの繁殖しやすい環境整備を行った。
- ・近隣の農産物直売所やいちご園などとの相乗効果により、来訪者の滞在時間を長くし、周回型観光へシフトさせ、来訪者の増加を図ることが必要



## 2. 山県バスターミナル賑わい創出プラットフォーム整備事業

【基本目標3】 自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R2～R6（効果測定期間）

担当課 まちづくり・企業支援課

### 事業概要

山県バスターミナルを開設し、賑わい創出PR事業、賑わい拠点となる複合施設を運営する事業

(千円)

計画年度	R 2	R 3	計
計画額（実施計画）	50,000	12,000	62,000
事業費（決算額又は計画額）	50,000	12,000	62,000
交付金	25,000	6,000	31,000

### 事業目標（令和4年度）

KPI	目標値	実績値	達成率
年間複合施設来客者数	154,000人	152,866人	99%
レストラン・物販売上額	107,800千円	232,811千円	216%
観光案内利用者数	12,320件	3,594件	29%

### 事業成果、得られた知見ノウハウ

・整備事業は完了したが、事業目標の観光案内利用者数が目標と大きくかけ離れている。

### 3. (仮称) 山県市グリーンプラザみやま多目的交流拠点施設整備事業

【基本目標3】 自然との融和を目指すまちづくり

事業期間 R4～R8 (効果測定期間)

担当課 まちづくり・企業支援課

#### 事業概要

山県市観光のPRポイントである、自然体験機能をさらに魅力的に発信することを目指し、多目的交流拠点施設を整備する事業

成果説明書 P.138,139

(千円)

計画年度	R 4	R 5	計
計画額 (実施計画)	6,492	81,907	88,399
事業費 (決算額又は計画額)	6,492	81,907	88,399
交付金	3,246	40,953	44,199

#### 事業目標 (令和4年度)

KPI	目標値	実績値	達成率
グリーンプラザみやま観光入込客数	13,000人	14,763人	114%
喫茶miyama hutの飲食販売額	400千円	215千円	54%
大黒山登山者数	150人	720人	480%
交流人口 (年間観光地点別入込客数・年間)	329,200人	364,498人	111%

#### 事業成果、得られた知見ノウハウ

- ・多目的交流拠点施設の実施設計を行い、どんな設備を建築するのかを明確に形にした。
- ・施設整備以降、利用者、交流人口の増加につなげる。

## 令和 4 年度デジタル田園都市国家構想交付金の効果検証

令和 5 年 7 月 24 日 令和 5 年度第 1 回山県市総合計画審議会及び第 18 回山県市まち・ひと・しごと創生会議合同会議委員意見から

### 【総評】

- ・(事業数、事業費が) 非常に多いという印象。岐阜県の中ではたぶんナンバーワンなのではないか。
- ・全体的な達成状況としては比較的高い。市町村によってはほとんど達成できていないような数字が並ぶようなところもあるので、達成状況としては悪くない数字なのではないかという印象。

### 【「ほどよい田舎」田園・山県暮らしの魅力発信事業－山県で働き・山県で暮らす－】

- ・空き家バンクの登録件数が目標に達していないが、空き家の賃貸・売買契約数、転入した世帯数などはかなり達成しているので良い。
- ・空き家利用による転入した新婚世帯と子育て世帯数が伸び悩んでいて、必ずしも空き家に対するニーズが高くないという印象。山県市は岐阜市のベッドタウン的な意味合いもあるとすると、空き家より新しいアパートに住みたいというニーズがあると考えられる。

### 【美山地域の保育施設等を中心とした地域創造事業】

- ・事業目標 (KPI) 「公立保育園の民間活力の採用」の令和 4 年度の目標が 0 施設とあり、違和感がある。要検討。

### 【「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業】

- ・他市と比較し、結婚支援が進んでいない側面があるように見受けられる。今後の計画の中では、移住・定住と結婚、今、県では両方をひっくるめてやっていくという形になっていると思う。マリッジサポートセンターの運営委託費の増額を検討されたい。